

DIPLOME GRADE MASTER IEP
MANAGEMENT, OPINION, COMMUNICATION
Progis, Data Intelligence et études – Opinion, Marketing, Médias

Code RNCP : [RNCP39136](#)

Code diplôme : 15512804

Rythme de la formation

Date	Durée	Niveau du diplôme	Coût de la formation
A venir	413 heures	Bac +5	Non communiqué

Lieux de la formation

Sciences Po Grenoble - UGA
Domaine Universitaire
1030 avenue Centrale
38400 Saint Martin d'Hères

Modalités de financement de la formation

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur.
L'apprenti.e est assujetti aux présents frais de scolarité.

- Employeur privé : la prise en charge s'effectue par l'OPCO dont dépend la branche professionnelle de l'entreprise.

Merci de vous rapprocher de celui-ci pour connaître le montant de prise en charge.

- Employeur public : Les fonctions publiques d'Etat, Hospitalière et Territoriale doivent prendre en charge la totalité du coût de formation.

- Dans les cas de reste à charge, il est financé par l'employeur de l'apprenti.e.

Le CFA est à l'écoute des diverses demandes, questions à ce sujet pour l'employeur et l'apprenti.e.

Prérequis	<p>La 5e année d'études du diplôme de l'IEP s'adresse aux étudiants en formation initiale ayant validé la 4e année du diplôme de l'IEP – master 1 (intégration par le concours de 1ère année ou de 4ème année), aux étudiants en formation continue justifiant d'un diplôme national conférant le grade de maîtrise ou d'un titre équivalent, ou aux étudiants ayant validé un M1 dans une autre Université, ainsi qu'aux étudiants ayant validé les quatre années des IEP. Les étudiants en formation initiale sont donc invités à candidater à l'admission par le biais du concours de 4ème année de Sciences Po Grenoble.</p>
Accessibilité	<p>Afin de permettre aux étudiant.es de réussir leurs études et vie étudiante, des services personnalisés sont ouverts à tout étudiant.es confronté.es à un problème lié à la maladie ou au handicap, permanent, chronique, évolutif.</p> <p>En savoir plus : Site de l'IEPG Site de l'INP</p>
Modalité d'accès	<p>Il est possible d'intégrer Sciences Po Grenoble – UGA directement en 5ème année uniquement pour les personnes relevant de la formation tout au long de la vie (FTLV).</p> <p>L'ouverture des formations sera possible que si le nombre d'admis est suffisant. Pour en savoir plus sur la formation tout au long de la vie (FTLV)</p> <p>Ouverture de l'application : du lundi 10 mars au vendredi 02 mai 2025 (midi heure française).</p> <p>Constitution du dossier Le concours consiste en un dossier comprenant un CV, une lettre de motivation ainsi qu'une note de cinq pages.</p> <p>Les personnes n'ayant pas le niveau requis (Bac +4) peuvent bénéficier du dispositif VAPP pour accéder directement en 5ème année.</p>
Équivalences / passerelles	<p>Des dispositifs spécifiques à l'enseignement supérieur permettent de valoriser l'expérience professionnelle et extra-professionnelle pour l'obtention d'un diplôme en totalité ou en partie ou pour un accès à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis. Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités relatives à chaque procédure afin d'identifier celle qui est la plus pertinente au regard de votre situation et de votre objectif professionnel ou personnel.</p> <p>En savoir plus : Site de l'IAE Site de l'UGA</p>

Délais d'accès à la formation

La 5e année d'études du diplôme de l'IEP s'adresse aux étudiants en formation initiale ayant validé la 4e année du diplôme de l'IEP – master 1 (intégration par le concours de 1ère année ou de 4ème année), aux étudiants en formation continue justifiant d'un diplôme national conférant le grade de maîtrise ou d'un titre équivalent, ou aux étudiants ayant validé un M1 dans une autre Université, ainsi qu'aux étudiants ayant validé les quatre années des IEP. Les étudiants en formation initiale sont donc invités à candidater à l'admission au master MGE par le biais du concours de 4ème année de Sciences Po Grenoble.

Présentation de la formation

Secteurs d'activités

Médias, presse, cinéma, plateformes, entertainment ; valeurs et styles de vie, opinion, politique ; satisfaction, connaissance et écoute client ; grande consommation, distribution, efficacité publicitaire ; industrie, luxe, services, santé, télécom ; banques, finances, assurances ; innovation; politiques publiques

Métiers

Chargé.e.s d'études opinion, marketing ou médias,
Research executive,
Insight researcher,
Social media analyst,
Data strategist/analyst/miner...,
Planneur stratégique,
Analytics analyst,
Business analyst,

Suite du parcours / débouchés

Il est important de noter que la polyvalence des diplômés des Sciences Po leur permet de s'adapter à différents domaines professionnels. La carrière dépend souvent du choix de spécialisation et des expériences professionnelles (stages, alternance...) réalisés au cours de leurs études. Un type de débouché réside également dans la création entrepreneuriale dans des domaines différents.

D'autres débouchés passent par l'obtention de concours (magistrature, administration...) ou le vécu d'une expérience de quelques années (rédacteur en chef).

Après 3 à 5 années d'expérience professionnelle, les diplômés pourront accéder à des postes de directeurs d'administration, dirigeants d'entreprises, d'organismes associatifs...

Sous réserve de réussite aux concours de la haute fonction publique, les diplômés pourront accéder à des postes de magistrat, haut fonctionnaire (catégorie A+), enseignants-chercheurs...

Chiffres clés



Taux de satisfaction apprentis : %

Taux d'insertion professionnelle : %

[Statistiques détaillées par formations](#)

Objectifs de la formation

Aptitudes	Compétences
Veille sur les évolutions techniques, juridiques, économiques, sociales et politiques de son secteur d'activité	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Constitution et animation d'un réseau d'acteurs	Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
Rédaction de discours, plaidoyers, argumentaires	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
Ingénierie et conduite de projets, de programmes, de missions d'expertise et de conseil	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines
Réalisation de diagnostics, d'audits, d'évaluations et d'analyses prospectives	Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines
Représentation de son organisation, de son entité, de son institution	Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux
Conduite de négociations	Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation

Participation à la conception, à l'animation et à l'évaluation d'une politique publique	Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
Élaboration de dossiers, rapports et notes de synthèse, comptes-rendus, supports de communication multimédias	Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère
Pilotage stratégique et opérationnel (organisationnel, administratif et financier, ressources humaines, etc.) d'une structure ou d'une entité	Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles
	Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe
	Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif
	Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité sociale et environnementale
	Prendre en compte la problématique du handicap et de l'accessibilité dans chacune de ses actions professionnelles
	Définir une stratégie de veille intégrant les acteurs et les membres de son réseau pertinents par rapport au domaine concerné et/ou à l'expertise détenue
	Analyser la demande et les besoins de conseil, d'étude ou d'expertise, par un questionnement précis du commanditaire et une prise en compte du contexte en vue d'élaborer un cahier des charges précisant les livrables attendus

	Définir des modalités de collecte, fiabilisation, classement et conservation des données, pour garantir une information actualisée en respectant les normes RGPD
	Produire le livrable précisant les recommandations, solutions ou réflexions, le cadre méthodologique et les prestations d'accompagnement, sous une forme et un style adapté aux destinataires en utilisant les outils, modèles et normes en vigueur dans le domaine concerné.
	Caractériser les besoins et les opportunités au sein des organisations en analysant le contexte et les situations (managériales, financières, organisationnelles, politiques...) afin de mener le projet dans des conditions optimales
	Formuler des scénarii en s'appuyant sur des analyses stratégiques (risques et avantages) afin d'éclairer les prises de décision en tenant compte des impacts (environnementaux, organisationnels...)
	Concevoir un dispositif de suivi du projet (instances de pilotage, indicateurs, planning, dispositifs de remontée d'informations) ajusté aux différents contextes afin d'anticiper les ajustements nécessaires dans la mise en œuvre et d'améliorer les performances de l'action
	Coordonner le déploiement d'un projet en mobilisant les moyens logistiques et humains pour assurer l'atteinte des objectifs
	Conduire, avec toutes les parties prenantes, une démarche d'évaluation du projet selon une méthodologie définie et concertée, afin d'envisager les étapes suivantes, le cas échéant
	Mobiliser des techniques de communication écrites et orales adaptées aux spécificités du projet afin de susciter l'adhésion et la participation du public cible
	Déterminer, à partir de ses connaissances des pratiques culturelles, de négociation et de l'historique des relations, les bases possibles

	d'un accord, tout en veillant à défendre les intérêts de son organisation
	Produire une cartographie d'acteurs, en s'appuyant sur une connaissance du contexte géopolitique et des ressources informatives produites par son organisation, afin d'engager et de réussir une négociation ou un projet de coopération
	Ajuster ses arguments en fonction de la dynamique des échanges avec ses interlocuteurs et du contexte institutionnel et culturel afin d'obtenir un accord, tout en protégeant les intérêts de la structure, de l'État ou des acteurs que le négociateur représente
	Gérer les situations de crise en identifiant ses ressorts et les solutions possibles
	Établir un diagnostic du contexte et des institutions, au regard des besoins sociaux et sociétaux
	Décliner les axes d'une politique publique, dans des projets, des programmes ou des plans d'action, en mobilisant les ressources humaines, matérielles et financières
	Proposer des ajustements dans la mise en œuvre d'une politique publique en s'inscrivant dans le débat démocratique afin d'aider à la décision des élus/institutions
	Évaluer la mise en œuvre et les résultats des politiques publiques afin d'en mesurer les impacts et d'en identifier les évolutions possibles
	Réaliser des diagnostics, des études généralistes ou thématiques, à partir d'une veille sur les évolutions de son environnement ou écosystème et d'une mobilisation de son réseau afin d'optimiser la connaissance des milieux et des territoires
	Produire une étude prospective permettant de comprendre et d'anticiper les évolutions futures et d'en mesurer les risques, afin de fournir des analyses stratégiques d'aide à la décision

	Conduire des actions ciblées d'influence et de plaidoyer auprès d'acteurs, de groupes ou d'institutions locales, nationales ou internationales pour convaincre et accompagner les transitions
	Mobiliser des techniques de communication et de concertation adaptées aux spécificités du projet afin de convaincre ou de faire adhérer au changement un public cible
	Analyser les données en utilisant une méthode identifiée et adaptée au type de demande
	Intégrer les spécificités de l'organisation, les menaces, les opportunités et les enjeux socio-économiques et environnementaux afin de concevoir des stratégies appropriées
	Développer des politiques de management et d'organisation du travail afin de mobiliser les compétences et de favoriser le développement professionnel
	Mettre en place des dispositifs de pilotage et de contrôle afin d'aider à la prise de décision et d'améliorer les performances de l'organisation
	Coordonner des équipes pluridisciplinaires (suivi des activités, évaluation des résultats...) afin d'assurer la concertation et le développement de l'intelligence collective
	Mettre en place les dispositifs d'évaluation (objectifs, stratégie, compétences, projets) afin d'engager, le cas échéant, les actions correctrices nécessaires dans une optique d'amélioration continue

Blocs / modules de compétences

Concernant l'évaluation des blocs de compétences, chaque certificateur accrédité met en œuvre les modalités qu'il juge adaptées notamment : rendu de travaux, mise en situation, évaluation de projet, jeux de simulation. Ces modalités d'évaluation peuvent être adaptées en fonction du chemin de préparation à l'accès à la certification : formation initiale, VAE, formation continue.

Modalités
d'enseignement

L'année effectuée en apprentissage en entreprise avec un rythme d'alternance de trois semaines en entreprise et une semaine en présentiel à Sciences Po Grenoble - UGA, pour un total de 12 semaines de cours réparties sur l'année universitaire.

Contenus pédagogiques

Description	ECTS	Nombre d'heures
5 ^{ème} année Management, Etudes d'opinion Communication, Progis	60.0	420.0
Data & enquêtes	9.0	67.0
Enquêtes et études qualitatives niveau 2	3.0	18.0
Enquêtes par sondage niveau 2	4.0	24.0
Analyse quantitative niveau 3	2.0	12.0
Outils logiciels de traitement de données (SPSS/Harmonie)	0.0	8.0
Etude de cas (atelier)	0.0	5.0
Data Intelligence	5.0	50.0
Sociologie des traces numériques : théories, enjeux, méthodes	2.0	18.0
Data pour le marketing : open data, data digitales et social média niveau 2	1.0	12.0
Visualisation de données et systèmes d'information décisionnels	2.0	18.0
Etude de cas (atelier)	0.0	2.0
Data, Opinion et communication politique	6.0	47.0
Psychologie politique niveau 2	2.0	12.0
Modélisation des données d'enquêtes d'opinion	2.5	20.0
Vie politique niveau 2	1.5	10.0
Etudes de cas (atelier)	0.0	5.0
Data, marketing et médias	6.0	52.0
Médias et études médias	3.0	20.0
Etudes marketing et médias niveau 2	1.0	12.0
Brand management	2.0	15.0
Etude de cas (atelier)	0.0	5.0
Spécialité « Data science & IA »	4.0	47.0
Applied machine Learning, introduction to data science and AI	3.0	20.0
Séminaire IA et market research	0.0	12.0
Etude de cas (atelier)	0.0	5.0

Mises en situation professionnelle	10.0	124.0
Ateliers de mise en situation professionnelle	8.0	80.0
Séminaire général Progis	0.0	24.0
Compétences professionnalisantes en anglais : spécifiques au parcours Progis	2.0	20.0
Alternance en entreprise et mémoire de fin d'études	20.0	33.0
Méthodologie du mémoire	0.0	14.0
Recherche documentaire	0.0	3.0
Retours d'alternance	0.0	15.0
Mémoire de fin d'études	9.0	9.0
Soutenance	1.0	0.0
Apprentissage en entreprise	1.0	1.0
Enseignements facultatifs (seuls les points au-dessus de la moyenne sont pris en compte)		
LV2	0.0	20.0

Moyens pédagogiques	Cours magistraux, études de cas, projets par équipe, jeux sérieux en ligne, conférences de professionnels.
Modalités de suivi et d'évaluation au cours de la formation	Durant la formation en alternance, un suivi régulier sera effectué par l'intermédiaire du Livret Electronique d'Apprentissage (Le@) qui permettra un échange fluide entre l'équipe pédagogique, l'entreprise et l'apprenti.e.
Modalités d'évaluation du diplôme visé	L'intégralité des évaluations a lieu en contrôle continu selon les modalités arrêtés dans chaque enseignement.
Lien vers la page de la formation	En savoir plus

La valeur ajoutée de Formasup IDA



Depuis presque 30 ans, Formasup IDA accompagne les apprentis avec des experts spécialisés dans la gestion et la facilitation administrative de l'apprentissage.

Fondée sur un modèle associatif, l'organisation réunit le monde économique et académique pour un développement concerté de l'apprentissage.

Formasup IDA c'est une équipe bienveillante qui a à cœur de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité aux apprentis, aux entreprises et aux partenaires.

Nous proposons également un service de veille juridique jurisprudentielle.

La valeur ajoutée de Sciences Po Grenoble - UGA

Sciences Po Grenoble – UGA propose, en cinq ans, un parcours intellectuel ambitieux destiné à former les décideurs de demain. Bénéficiant des atouts d'une grande école, notre Institut participe, en tant qu'établissement-composante avec personnalité morale, au développement de l'Université Grenoble Alpes. Il se distingue par le caractère pluridisciplinaire de sa formation (science politique, droit, économie, gestion, histoire, sociologie et langues), la place accordée à l'international et la force de sa recherche en sciences sociales.

Hébergé dans un bâtiment entièrement rénové, au cœur d'un domaine universitaire considéré comme l'un des plus beaux d'Europe, Sciences Po Grenoble – UGA a le souci d'adapter son offre de formation aux défis d'un monde en constante transformation : l'accent est mis sur l'internationalisation, la professionnalisation, le développement du numérique et l'innovation via la création de Chaires ou d'un Policy Lab.

Des questions sur le contrat d'apprentissage ?

Contact	Téléphone	E-mail
Andréa Filoni	04 76 84 56 52	gestionnaire1@formasup-ida.com

Des questions sur la pédagogie ?

Contact	Téléphone	E-mail
Scolarité	04 76 82 60 68	contact-parcours-progis@sciencespo-grenoble.fr

Des questions sur l'accessibilité au PSH ?

Contact	Téléphone	E-mail
Laëtitia Charasse	04 76 84 56 52	laetitia.charasse@formausp-ida.com

Des questions sur la mobilité internationale ?

Contact	Téléphone	E-mail
Sabrina Morvan	04 76 84 56 52	sabrina.morvan@formasup-ida.com

V du 19/02/2025